

2025京津冀 国际汽车展览会

2025 BEIJING-TIANJIN-HEBEI
INTERNATIONAL
AUTOMOBILE EXHIBITION

展商手册

地点：中国 北京·国家会议中心（二期）
BEIJING, CHINA-NATIONAL CONVENTION CENTER (PHASE II)

时间：2025年6月12日-6月15日
JUNE 12TH TO JUNE 15TH, 2025



致参展商

尊敬的参展商您好：

非常感谢并真诚地欢迎贵单位参加 2025 年 6 月 12 日-15 日在北京·国家会议中心(二期)举办的 2025 京津冀国际汽车展览会。

为了使所有参展单位都能获得及时、完善、周到的服务，确保展览会取得圆满成功，特汇编参《展商手册》以供各参展商参考和遵守。

组委会继续秉承“服务至上、品质优异”的理念，经与国家会议中心（二期）协商，将以更加完美的展馆各项配套设施和服务价格，为参展单位提供服务(如管理费、水电、物品租赁等)。

请您仔细阅读本手册，以熟悉参展程序提前做好相关的准备工作并遵守手册中的各项规定，注意以下几点：

1、根据实际需要，认真填写本手册中的各项表格，按表格中的约定办法，在规定的截止日期前提交或回复等。

2、所有表格一经参展单位及搭建单位签名确认，具有与合同同等的约束力。

如有本手册未能包括之服务及信息，请直接与推荐代理或组委会联系。我们会尽可能的为您提供帮助或指导。

最后，预祝各参展单位参展顺利，取得圆满成功！

2025 京津冀国际汽车展览会组委会
2025 年 5 月

绿色环保装修倡议书

环境是我们人类及自然界所有生物赖以生存的基础。爱护地球、维护生态、保护环境是每一个企业、每一个公民义不容辞的责任。

我们希望所有的参展商都参与响应“绿色环保装修倡议”：

- 1、提倡创意务实的展览风格，突出产品内涵，尽可能循环利用展台搭建材料。
- 2、提倡使用绿色建材、环保型涂料及辅料。尽量采用铝材等环保轻型材料装修。
- 3、提倡绿色环保施工。在施工过程之中杜绝使用喷绘油漆、涂料等有害物质，对建筑垃圾进行妥善分类处理，保证施工过程中不对施工人员的健康和环境产生影响。
- 4、提倡减少“白色污染”的排放。
- 5、提倡节能、珍惜纸张。参展宣传品采用合理的印刷设计方案，多采用环保纸和再生纸。
- 6、提倡节能，有效使用日光灯及节能灯泡，提高能效。
- 7、提倡和谐空间，采用音量监控设备，控制噪音污染。

各位参展商，让我们一起积极行动起来，以实际行动倡导绿色环保装修，共同营造一个环保、舒适的展会环境。

我们衷心预祝各位参展商在展览会期间收获多多！

2025 京津冀国际汽车展览会组委会
2025 年 5 月

目录

一、综合信息.....	5
1、展会信息	5
2、组织单位	5
3、主场运营服务商信息	5
4、参展商报到处	6
5、其他注意事项	6
6、交通运输路线相关信息	6
二、参展商申请表格.....	9
表格 1 会刊信息登记表	9
表格 2 展商报到登记表	10
表格 3 展商证分配明细表	11
三、展台搭建-特装展台	12
1、特装展台搭建须知	12
2、特装展台报馆流程及规定	18
3、特装展台报馆需要提交的资料表	19
4、特装展台报馆提交表格	22
五、国内展品运输指南和费率	36
1、特装展台搭建和展品布展时间	36
2、展品包装要求	37
3、展品进、出馆操作基本服务费率	37
4、其他现场服务费率:	38
六、广告位预订及费用.....	41
1、户外玻璃幕墙	41
2、户外东广场旗杆	42
3、户外墙体贴	43
4、户内 L1 层广告点位	44
5、室内吊旗-方案一(横版 间距 24m)	45
6、室内包柱	46
7、文件格式	47

一、综合信息

1、展会信息

名称：2025 京津冀国际汽车展览会

地点：北京·国家会议中心（二期）一层 1、2、3 展厅

日期：2025 年 6 月 12 日-6 月 15 日

2、组织单位

主办/承办单位：北京半阳轮盘文化传播有限公司

3、主场运营服务商信息

北京大观创展文化创意有限公司

展览区：

1、联系人：张先生 13126969639（微信同号）

2、联系人：赵女士 18911548296（微信同号）

3、联系人：丁先生 18501082047（微信同号）

地 址：北京市东城区东滨河路 1 号航天信息大楼西侧 1101 室

账户信息：

公司名称：北京大观创展文化创意有限公司

纳税人识别号（统一社会信用代码）：91110105752619703B

住所地址：北京市东城区东滨河路 1 号航天信息大楼西侧 1101 室

电话：010-66418818

账号：0126014210003617

开户行：中国民生银行北京和平里支行

银行行号：305100001266

报馆费用开票需按照以下表格中信息发送至指定邮箱：cw@sinoplan.com.cn

增值税普通发票	申报单位抬头（名称）： 申报单位纳税识别号：
增值税专用发票	申报单位抬头（名称）： 申报单位纳税识别号： 申报单位住所地址： 申报单位电话： 申报单位开户行： 申报单位账号：
展馆号：	展位号：
联系人：	手机：

4、参展商报到处

参展商报到时间：2025年6月9-11日 08:30-24:00

报到地点：国家会议中心二期一层序厅服务台（领取参展证）

5、其他注意事项

- （1）现场展示内容，不得带有世界地图及中国地图的图样。
- （2）布展时，所有人进入展区需佩戴安全帽。请企业布展时提前准备相关器具。
- （3）进场前，展车油量指示表需低于红线。
- （4）新能源汽车展位停好后，开启展车模式。
- （5）每个展位自备灭火器，每50平米2具，100平米4具，以此类推。
- （6）现场为禁烟场所，严禁吸烟，违者按国家会议中心二期展馆施工安全管理处罚规定进行处罚。

■ 展览及布/撤展时间

项目		日期	时间
搭建商领取施工证及货车证		6月9日	08:00（F4卸货门）
搭建商及特装参展商报展布展		6月9-11日	08:30-24:00
展示车辆入场		6月11日	12:00-24:00
展出时间	活动展示	6月12-15日	09:00-17:00
	工作人员	6月12-15日	08:00-17:00
	展商	6月12-15日	08:30-16:50
	观众	6月12-15日	09:00-16:30
参展商撤展时间		6月15-16日	15日17:00-16日08:00

6、交通运输路线相关信息

（一）自驾交通要求相关信息

- 1) 自送展品进京车辆和外地牌照小客车须遵守北京市交通管理局对外地车辆进京行驶的有关规定。
- 2) 所有外地进京车辆，凭“四证”(驾驶员需持身份证、驾驶证、行驶证、尾气合格证)到进京检查站办理“进京通行证件”，也可提前在手机APP“交管12123”按流程申请办理。
- 3) 外地货车早6至晚24点不能进入北京六环路内道路行驶，如已在该区域内的货车，只可在规定可行驶的时间内，即夜间0至6点之间驶离该区域。

4) 外地牌照小客车, 在早晚高峰期:早 7-9 点、晚 17-20 点严禁在五环内道路行驶(含五环路主路), 且按尾号限行管理规定对号行驶, 在当日早 7 点至晚 20 点, 严禁在五环内道路行驶(含五环路主路)。

5) 北京二环路(含主路)以内所有道路及长安街(三环路以内), 全天 24 小时严禁通行外地牌照小客车。

6) 如遇特殊情况, 北京市实行交通管制, 请按北京市交通管理局的限时规定执行。

(二) 公共交通路线

飞机

***从北京首都国际机场出发(路线仅供参考):**

乘坐出租车, 距离 25.5 公里, 车程约 1 小时。

乘坐机场快轨至东直门站→地铁 13 号线至望京西站→地铁 15 线至奥林匹克公园站, 用时约 2 小时。

***从北京大兴国际机场出发 (路线仅供参考):**

乘坐出租车, 距离 68 公里, 车程约 2 小时。

乘坐机场快轨至草桥地铁站→地铁 10 号内环线至北土城地铁站→地铁 8 线至奥林匹克公园站 H 西南口出, 用时约 2 小时。

火车

***从北京站出发 (路线仅供参考):**

乘坐出租车, 距离 15.7 公里, 车程约 30 分钟。

乘坐地铁 2 号线至鼓楼大街站→地铁 8 号线至奥林匹克公园站 H 西南口出, 用时约 1 小时。

***从北京西站出发 (路线仅供参考):**

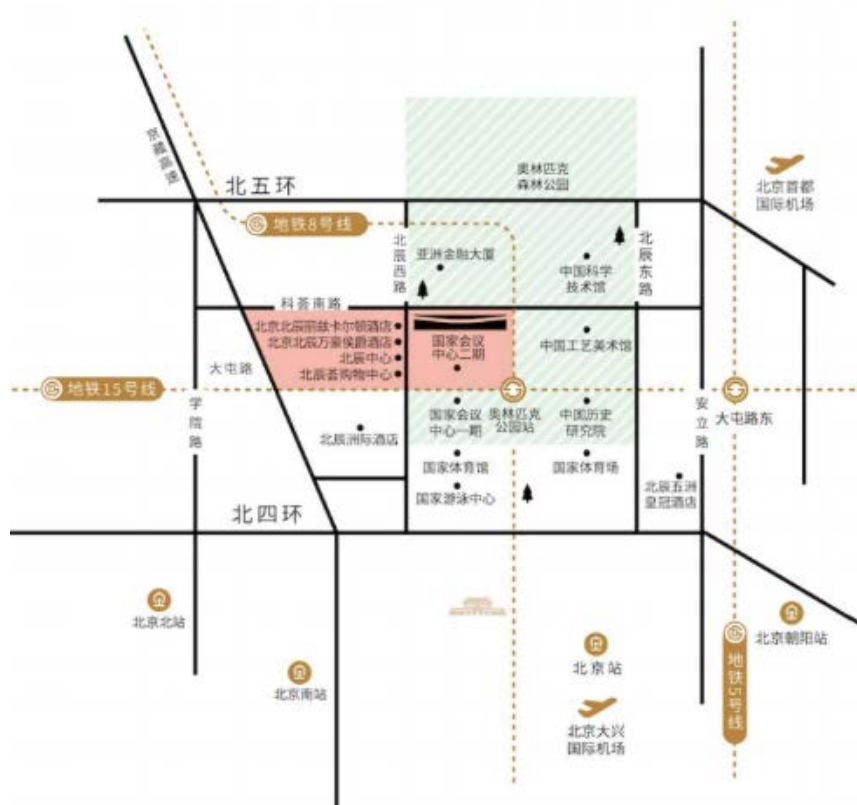
乘坐出租车, 距离 17.8 公里, 车程约 50 分钟。

乘坐地铁 7 号线至磁器口站→地铁 5 号线至大屯路东站→地铁 15 线至奥林匹克公园站 H 西南口出, 用时约 1.5 小时。

***从北京南站出发 (路线仅供参考):**

乘坐出租车, 距离 21 公里, 车程约 35 分钟。

乘坐地铁 4 号线至西直门站→地铁 2 号线至鼓楼大街站→地铁 8 号线至奥林匹克公园站 H 西南口出, 用时约 1 小时。



(三) 货运车辆布撤展路线导航

货运车辆进京后，使用货车导航，地址设置为“国家会议中心二期”特别提醒:北京市公安局对外地进京货车的管制规定为夜间 24:00-06:00 准许进入六环内道路行驶。

二、参展商申请表格

表格 1 会刊信息登记表

1、以下信息用于刊登在会刊文件中，请认真填写后 E-mail 至主办单位，请务必确保信息完整、准确。

会刊登录信息		表格 1: 必须
		截止时间: 2025 年 月 日
请回执: 2025 京津冀国际汽车展览会		参展单位 (合同签署名称):
公司名称:		展位图简称 (4-5 个字内):
联系人:		
电话:		
传真:		联系人:
E-mail:		联系人电话:

2、主办单位保留对不恰当或超过篇幅的文字进行修改的权利。

公司名称	(用于会刊名录使用)		展位号	
地址 ADD				
电话 Tel	(请填写公司座机)			
传真 Fax				
网址 Web				
E-mail				
公司简介 (中文)	(300 字左右)			

表格 2 展商报到登记表

请展商妥填以下表格于 2025 年 6 月 12-15 日持参展报名表到指定地点报到----领取参展证进馆布展。

报到地点：

国家会议中心二期一层-序厅服务台

展商报到登记表		表格 2：现场提交（必须）
		提交时间：2025 年 6 月 5 日
请回执：2025 京津冀国际汽车展览会		参展企业：
公司名称：		公司名称：
联系人：		联系人：
电话：		电话：
传真：		传真：
E-mail：		E-mail：

参展商概况	单位名称	中文		
		英文		
	地址：			
	电话：		传真：	邮编：
	参展负责人：		职务：	手机：
	展位号码： ☐ 标准展位_____M ² 展位号： _____ ☐ 特装展位_____M ² 展位号： _____			
参展工作人员	姓名	性别	职务	联系方式
备注				

表格 3 展商证分配明细表

为合理分配展商证，确保展商证件的使用和规范，主办方根据展位面积的大小，分配展商证（每九平米两证）。如有特殊要求，请联系主办单位申请。

参考标准	
展位面积	展商证参考数量
100m ²	10 个
200m ²	20 个
300 m ²	30 个
400m ²	40 个

三、展台搭建-特装展台

为了方便现场管理，主办单位已指定主场承建商为您服务，请您仔细阅读相关须知，如有需求麻烦将下面相关表格填写后上传到大会指定主场承建商线上申报平台。

1、特装展台搭建须知

国家会议中心二期施工安全规定

根据国家有关法律法规以及《北京市大型群众性活动安全管理条例》的规定，国家会议中心二期作为大型会议展览场馆，有义务履行法律赋予的安全管理职责，全面维护场馆各类设备设施的安全责任。为了贯彻落实北京市政府及各级组织对于安全生产管理的要求，结合会展行业施工搭建活动的特点，以及施工过程中各展台的搭建材料、施工工艺、搭建进度均有不同，且各工种相互交叉作业的复杂情况，为规范施工现场秩序，消灭各种安全隐患杜绝安全事故，特制定本规定，并将场馆内施工过程中的各项安全规定予以通告，望各施工单位在施工过程中严格遵守执行，杜绝一切安全事故发生。

一、施工人员要求

1. 施工人员进场施工必须佩戴安全帽，并做好必要的劳动保护。
2. 施工人员必须持本人施工证进入施工现场，施工证不得涂改、复制、转借。
3. 严禁施工人员酒后、身体不适等不适宜作业时进入施工现场。
4. 施工人员登梯2米以上高处作业时，应系上安全带或使用其他防坠装备，使用合格安全的提升工具及操作平台；严禁使用3米以上的人字梯；使用人字梯施工时，下方应有专人看护扶梯。
5. 电工必须持证上岗并采取必要的绝缘保护措施，方可施工作业。
6. 高空作业时施工人员应持有高空作业证，方可施工作业。
7. 施工人员高空作业时，应佩戴安全帽及安全带等防护措施，作业时应采用高挂低用的方式，下方应有安全员监护，严禁无关人员进入工作区域内。
8. 开展期间，施工单位必须安排电工值班，发现问题及时处理。

二、施工搭建要求

1. 场馆针对施工单位提交的平面及效果图纸仅作为入场前的初步审核，最终以现场实际搭建为准；实际搭建中，如出现违反相关安全规定或存在安全隐患，施工单位须全力配合整改，保障安全。
2. 进场搭建运送货物时，应从场馆货运通道的货门进入。运送货物只可使用货梯，严禁使用客用观光电梯及客用扶梯。展览进场搭建运送货物时，展厅1-3号馆应从F1-F6货门进入；展厅4号馆应从西南侧3号地库坡道进入。

2)、施工单位运送货物进入时，应对厅室大门做好保护措施，避免对门体造成磕碰损伤。

货门	尺寸（宽*高）（m）
展厅 1-3（F1、F3、F4、F6）	6*4.8
展厅 4（F12）	5.7*3.6
一层大会堂（F8、F9）	2.3*3.8
一层迎宾厅	1.6*2.8
三层宴会厅	1.8*2.8

3. 会议进场搭建运送货物时，应从西侧货门进入。运送货物只可使用货梯，严禁使用客用观光电梯及客用扶梯。

位置	轿厢尺寸（宽*深*高）（m）	电梯门尺寸（宽*高）（m）
二层/三层 会议区	HT3: 2.6*6.5*3	HT3:2.6*3
	HT4: 2.6*6.5*3	HT4:2.6*3
	HT8: 2.6*6.5*3	HT8:2.6*3

4. 施工单位运送货物进入时，应对后勤区域厅室大门以及地面做好保护措施，避免对门体造成磕碰损伤。
5. 施工单位进场前要在厅室内铺好地毯或者塑料膜再放搭建材料；如搭建舞台，所有结构着地面必须先铺地膜再铺一层不少于 10mm 厚的木板。
6. 大会堂、多功能厅要在运输通道和搭建区域内铺一层不少于 10mm 厚的木板。
7. 带地毯的会议室进行展览搭建时，整个厅室内要先铺一层塑料膜，再铺两层（每层不少于 18mm 厚）木板方后可搭建。
8. 运输大型物料进入场馆搭建过程中需对沿途地面进行铺设木板保护。
9. 施工单位在搭建和撤场过程中提前做好对场馆内的成品保护：
 - （1）门的保护：所经区域的通道、会议室、幕墙玻璃等的门均需进行面层保护；玻璃门和精装修的门用软质材料（地毯等）包后需要立大芯板做为挡板，以防撞坏。
 - （2）墙的保护：在狭小区域运输，请在需要拐弯处的墙面加装防撞保护，所经区域墙凸拐角处加装防撞保护角。
10. 施工单位进场施工应配备相应灭火器，严格按照报备展台图纸进行施工，搭建面积不得超出展台范围。
11. 遇到场馆固定设施时（如立柱等），施工单位应实测实量尺寸后再做规划。
12. 所有临建设施（展台）/背板搭建不得超过场馆限定高度：

区域	厅室	厅室高度	展台搭建限高（米）	背板搭建限高（米）
展区一层	展厅 1-3	12 米	5 米	展览背板：5 米 会议舞台背板：8 米
展区一层序	厅一层展厅序厅	16.5 米	5 米	5 米
展区多功能厅	多功能厅	12.5 米	5 米	8 米

13. 场馆秉承绿色会展理念，主场单位/搭建单位应选用环保、绿色、可重复利用的搭建材料。
14. 公共区域搭建结构的裸露部分，应使用防火材质进行遮挡。
15. 在玻璃围栏处悬挂广告时，严禁将吊挂物直接捆绑在金属栏杆上。
16. 施工单位应在工厂完成展台结构制作及涂料喷刷，搭建现场禁止实施展台结构的加工制作，严禁在场馆内刮腻子、打磨、喷漆，场馆内只可进行结构拼装和美工作业。

17. 搭建木结构展台跨度超过 6m 时, 应至少有一个直径 $\geq 100\text{mm}$ 且壁厚 $\geq 5\text{mm}$ 的有效支撑柱, 并加法兰盘和底盘。
18. 施工搭建期间, 所有木质结构展台(背板等)应有侧板固定, 保证其稳定性和安全性, 待主体结构完成后方可撤除侧板, 室内背板整体应使用桁架或安全性更高的材料, 后方至少应有两个支撑腿(宽 3 米内), 且每个支撑腿配重不低于 50kg。后方斜支撑不可使用简易方管且连接点不低于整体背板高度的二分之一。
19. 使用玻璃材料装饰展台应采用厚度不小于 6mm 的钢化加胶玻璃, 大面积使用时应贴明显的安全提示标识。
20. 展台玻璃地台上不可搭建主结构, 结构及立柱应落地。
21. 吊点只能悬挂在场馆工字钢钢梁上, 与场馆工字钢钢梁接触部分应使用工业吊带, 柔性吊带与主钢梁接触时, 须做钢梁防火涂层的保护措施。如遇工字钢上有线管或其它设备应进行规避施工。吊点间距不应大于 5 米, 吊挂高度不得低于 5.5 米, 不得高于 10 米, 每个吊点承重不得超过 500 公斤, 应使用电动升降平台施工作业。
22. 吊点须安全可靠, 悬挂使用的柔性吊带需在安全有效期内并外观无磨损抽丝现象, 应保证其安全性。
23. 二层结构展台及馆外展台须提供国家一级注册结构工程师出具的结构施工图、设计说明及审核意见, 并加盖“国家一级注册结构工程师”注册章。
24. 二层面积应小于一层面积的 1/3, 且二层严禁封顶。
25. 二层面积超过 50 m^2 应安装至少 2 个楼梯, 楼梯宽度应 $\geq 90\text{cm}$ 。
26. 施工单位在施工过程中, 展台搭建材料不应超出展台范围 1m, 应随时清理各类废弃物品, 保证馆内消防通道畅通。
27. 馆内严禁搭建临时仓库存放展台材料、施工工具等。
28. 室外严禁搭建迎风向背板、广告位等临建设施。
29. 室外搭建门头、广告位等大会设施时, 应建立天气预报预警机制, 充分考虑气候变化可能造成的影响(如刮风、下雨雪等自然现象), 并做好相应防护措施, 消灭安全隐患。室外背板整体应使用桁架或安全性更高的材料, 后方至少须有两个支撑腿(宽 3 米内), 且每个支撑腿配重不低于 250kg。后方斜支撑不可使用简易方管且连接点不低于整体背板高度的二分之一。
30. 室外遇恶劣天气, 如五级以上大风时, 应禁止施工作业及室外装卸货物等危险操作行为, 并提前做好防风措施, 确保人员及物品的安全。
31. 施工单位应按展览规定时间进行撤展, 在撤展前应确保关闭展台电源, 严禁带电施工。
32. 撤展时主场应配备相应工作人员, 进行现场安全疏导, 确保文明施工, 严禁将搭建展台整体推倒、拉倒等不规范施工行为。
33. 撤展时, 施工单位应将所有搭建材料全部撤出场馆并清运干净, 不得遗留在后货场及场馆外围区域。
34. 撤展完毕后, 主场申请验馆, 经场馆方检查确认合格后方可离场。

三、消防安全要求

1. 场馆内严禁吸烟, 严禁明火作业, 严禁使用油漆、稀料、汽油以及压力容器等易燃、易爆危险物品。
2. 场馆内严禁使用冷烟花、干冰机、彩虹机等有压力容器或含有安全隐患的舞台特效。
3. 展览活动主通道宽度应不小于 5m, 辅通道宽度应不小于 3m, 严禁任何单位和个人以任何方式占用、遮挡消防疏散通道及出入口。
4. 展位后壁与展厅墙壁之间应保留一定距离, 该距离不得小于 1.5 米, 以便维护人员进入, 且不应堆放杂物和设置其他影响灭火救援的临时设施。

5. 严禁擅自增加标准展位灯具及其他用电设备，所有设备须与所报规格相符，如有违反规定主场有权没收该设备。
6. 所有临建设施（展台）不得遮挡场馆安全疏散门、消防栓、防火卷帘、配电间、卫生间等场馆基础设施。
7. 所有临建设施（展台）应配备年检合格的灭火器，严格按照消防安全的规定，施工期间每个特装展台配备灭火器标准不得低于每 30 m² 1 具，超过 30 m² 按照每 50 m² 2 具 MFZ/ABC5 型灭火器或同级别水基型灭火器。标准展位按照每 3 个标摊配备 1 具 MFZ/ABC5 型灭火器或同级别水基型灭火器。
8. 所有临建设施（展台）搭建装饰材料防火要求应符合消防相关规定，且不应低于 B1 级，并具有相关证明材料。严禁使用弹力布和针棉织品等易燃材料做装饰。
9. 所有临建设施（展台）木质结构及灯箱内应在进场前喷刷防火涂料，灯箱应留有散热孔。
10. 所有临建设施（展台）、储物间、房间等严禁采用全封闭式顶棚，应至少留有 50% 的开放面积。
11. 汽车、摩托车等内燃机或者设备展览展示时，应拆除电源，做静态展示，油箱油量应位于红线以下。如需进行灯光特效展示的，应外接固定电源。
12. 所有铺设地毯必须耐火阻燃。

四、水电气要求

1. 场馆基础电源应为三相五线制。
2. 照明灯具及电气设施应符合国家安全和消防安全要求，并按照《国家电气设备安全技术规范》（GB 19517-2023）施工作业。
3. 电源接驳必须由专业电工持证上岗操作，禁止非专业人员操作。
4. 展台使用的水、气应按照每天开馆和闭馆时间进行开关操作。阀门位置应设置检修口。
5. 展台应配备二级电箱，各部件齐全完整；所有电箱不得放置储物间及封闭空间内，须安装在展台明显位置，且距地不低于 20cm。
6. 展台二级电箱总开关应有漏电保护且与申报规格相匹配，并做好接地保护。
7. 电气连接应使用双层绝缘护套线，连接端子应完全封闭，不得裸露。
8. 电线穿过地面时，应做过桥保护。
9. 镇流器等电气元件与木结构接触时，应采用非燃烧材料做隔热保护。
10. 室外安装灯具、插座、配电箱等用电设备应采取安全有效的防雨措施。
11. 各施工单位应安排专业电工值守，每天清馆前确保关闭展台用电，切断电源后方可离场。
12. 严禁使用电熨斗、电水壶等大功率电器。
13. 展览期间严禁使用空压机、储气罐等压力容器。如有特殊需求应提前申报，经场馆方许可并放置馆外指定位置，确保安全使用。
14. 场馆提供的 24 小时供电，不能作为不间断电源使用；如有 24 小时用电需求，应留有值班人员看守。
15. 废弃液体必须倒入主办方或者参展商自备的密闭容器内，严禁倒入场馆管沟内和卫生间内。
16. 布展用水应申报水点，严禁在卫生间内取水。

五、使用升降设备要求

1. 施工单位使用升降机时应有专业人员进行操作。作业前应认真排查施工区域潜在的危险，经确认安全后方可开始施工作业。
2. 使用升降平台前操作人员应全面检查机器设备，确保升降架上下自如，螺丝牢固，钢丝绳无锈蚀、润滑良好。
3. 升降平台应置于平整地面，不允许在陡坡上使用。使用时，应打开稳定支架，检查支架稳固性，防止升降平台自行滑动。
4. 施工时升降平台顶部的工作人员应在工作斗内工作，并采取必要的人身保护措施，不得骑跨、站

在防护栏上，严禁超出工作斗的额定载荷升降作业。

5. 升降平台顶部平台上不允许放置各种梯子或其他垫高物品，工作人员严禁向外探身，应保证双脚着地。

6. 升降平台工作人员上下传递工具或材料时，应使用绳子吊运，严禁抛递工具和材料，平台上的工作人员应采取安全措施防止工具或材料高空坠落伤及他人。

7. 电动升降平台要保证接地良好，电源线的防护层要完整，铜线不得外露；电源线横穿通道时应做好防护措施。

8. 雨天室外禁止使用电动升降平台。

六、吊装安全规定

1. 操作人员必须经过专门安全技术培训，经考试合格，持证上岗。

2. 作业前应检查起重所用的一切工具，设备是否良好等，如不符合规定，必须修理或更换，不得使用，机具设备在使用前必须试车，加润滑油。

3. 作业前应了解吊物尺寸，重量和起吊高度等，不得超重量吊装，安全选用机械工具，不得冒险作业，不得超负荷操作。

4. 作业前应看好吊车通道，吊运方向和地点，如有障碍必须清理。

5. 夜间作业应有足够的照明设备。

6. 作业前应按规定穿戴好个人防护用品，如手套、安全帽、安全带等。

7. 禁止在有雾、雨天视线不清的情况下安装，吊装重物。

8. 禁止在风力5级（含）以上时吊装作业。

9. 吊重物前要严格检查扒杆各结点是否绑扎牢固，支点锚索、杆顶缆风绳是否拉紧，缆风桩上绑扎缆风绳应紧贴地面，绑扎牢固，工作时设专人看管。

10. 吊物应按规定的方法和吊点进行绑扎起吊，当用一条绳扣绑扎吊物时，绑扣应在重心位置。用两条绳扣绑扎吊物时，绑扣应挨在重心位置。用两条绳扣绑扎吊物时，绳扣与水平夹角应大于45°。

11. 起吊前应将吊物上的工具和杂物清除，以免掉伤人。

12. 起吊前，先将吊绳拉紧，复查绳扣是否绑牢，位置是否正确。

13. 吊绳应垂直，原则上不准斜吊，必须认真检查绳索和各种设备是否安全可靠，并经施工负责人批准。

14. 起吊时如发现吊物不够平衡，应放下重绑，不可在空中纠正。

15. 起吊时须有专人指挥，应徐徐起落，避免过急、过猛或突然急刹，回转时不能过速。

16. 严禁一切起重机具、索具超负荷使用。

17. 起吊物及构件安装未稳前，不准放下吊钩。

18. 起吊时，吊物附近的操作人员要站在能避让的位置，起吊后如需移动吊物，宜用绳拉。拉绳者与吊物中心距离不能小于吊物旋转半径。

19. 注意吊车是否稳定，降落时必须等到吊物落到人头以下，方能靠近扶持吊物，吊物上面严禁站人。

20. 吊装时严禁任何人在重物下和吊臂下方及其移动方向通行或停留。

21. 禁止任何人在受力的钢丝绳上跨越和停留。

22. 在吊装过程中，如因故中断施工时，必须采取措施，保证现场安全，如因故短期内难以解决时，则必须另外采取措施，不得使重物悬空过夜。

23. 递送工具不准随便抛掷，以免伤人。

24. 吊装前须设置安全区域并设置安全围挡。

25. 大型吊装在正式起吊前应进行试吊。将重物吊离地面200-300毫米左右，检查各处受力情况和机具，若无问题再正式起吊。

七、车辆使用要求

1. 任何车辆未经许可，不得进入场馆内。
2. 进入场馆的车辆需遵守场馆的相关管理规定并接受相关工作人员的指挥、调度，车辆进入前需办理有效通行证并从指定入口有序进入、停放在指定的停车区域。
3. 进入场馆红线内的车辆车速不得超过 5 公里/小时。
4. 对非法车辆、违规停放的车辆、不听从指挥调度的车辆，场馆有权采取驱离、罚款等强制措施，以确保交通安全和场地秩序。
5. 装卸期间司机须服从场馆工作人员的指挥，不得离开驾驶室。装卸完毕应立即离开，不得滞留。
6. 在场馆施工时，严禁任何货物及包装箱在地面拖拉。
7. 货车在货场内出现交通责任事故，驾驶员为第一责任人应承担相应法律责任，同时主场单位/施工单位要做好事故处理工作并承担相应责任，不得影响场馆经营秩序。
8. 场馆禁止搭建商自带叉车、吊机等机力在场馆内操作。如需在场馆红线内场使用叉车、吊机等机力，请与场馆方会展运营协调部联系。

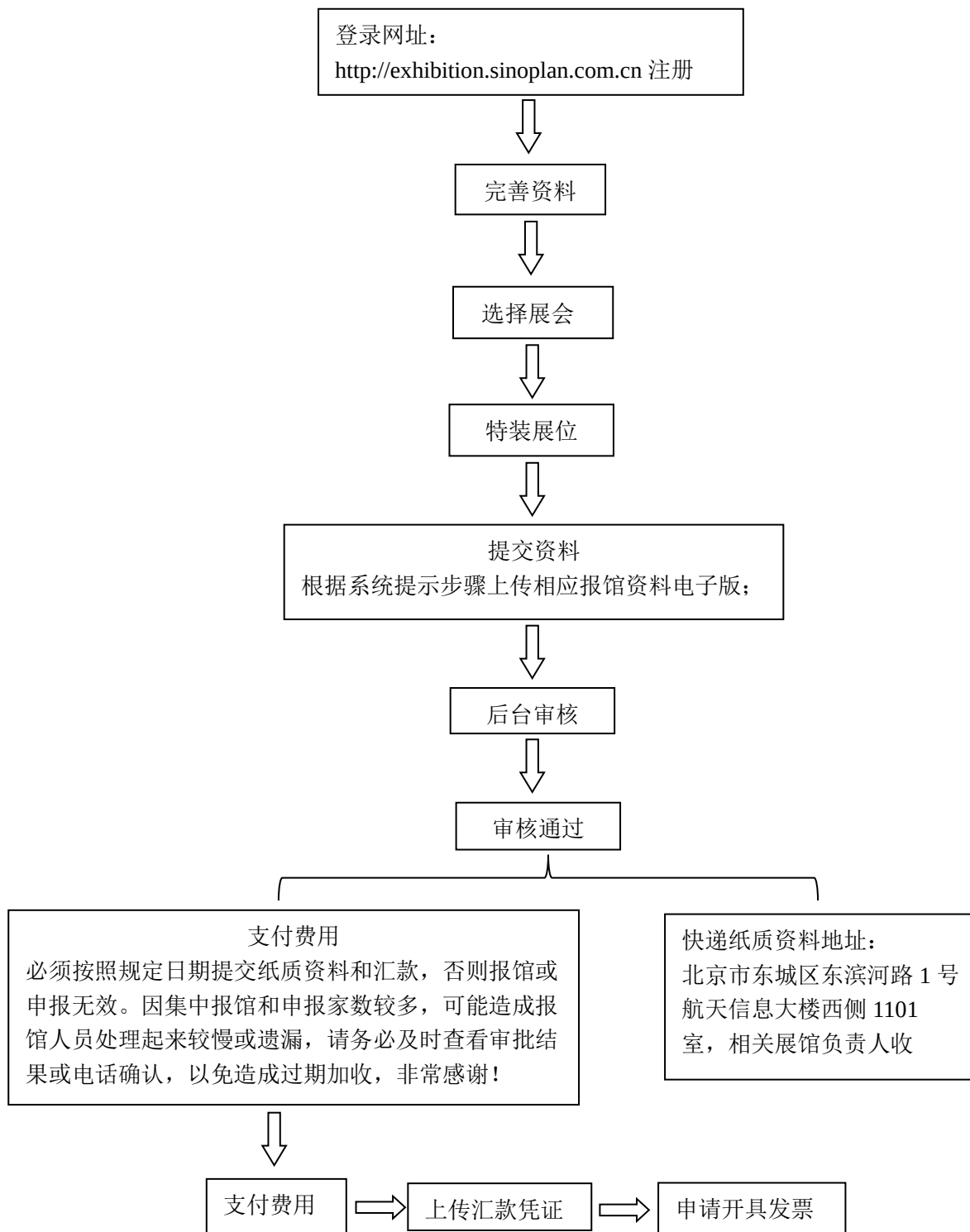
八、其他

1. 本规定未详细述明事项应按照国家及北京市相关规范、规定执行。
2. 如遇现场公安、消防、应急等监管部门提出的安全要求的应严格遵照整改，因施工单位未按时按质完成整改，由施工单位承担因此造成的一切损失。
3. 场馆保留对特殊情况实行特别限制的权利。

会展活动施工单位已仔细阅读此《国家会议中心二期施工安全规定》及上述提及的相关规章制度，并保证严格遵守相关安全管理规定，出现任何安全问题本单位同意承担全部法律责任。

2、特装展台报馆流程及规定

特装展台报馆流程



3、特装展台报馆需要提交的资料表

(截止日期：2025 年 6 月 5 日)

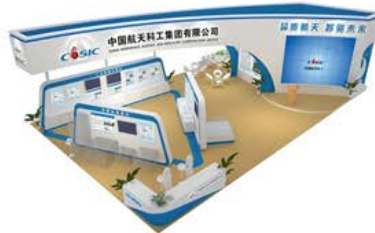
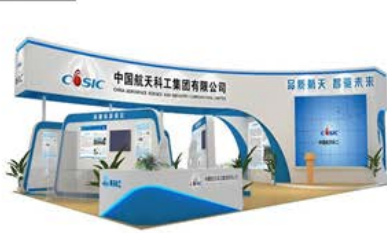
序号	文件名称	备注
(一) 施工单位资质证明		
1	营业执照副本复印件 (注册资金 50 万元及以上)	需加盖公章
2	法人身份证复印件	需加盖公章
3	电工证、登高证等特种作业证复印件 (符合法规规定时效并复印清晰), 全国安全资格证书查询结果 (https://cx.mem.gov.cn/)	需加盖公章, 进场时携带原件备查
4	展台搭建物料应提供消防部门检验证书或标识	搭建材料、地毯等检测报告及阻燃报告, 进场时携带原件备查
(二) 相关服务表格和材料		
1	表格 1: 特装展台施工申请表	搭建商必填
2	表格 2: 展商及搭建商联合确认书	参展商、搭建商共同填写
3	表格 3: 施工安全责任书	搭建商必填
4	表格 4: 施工人员信息表	搭建商必填
5	表格 5: 展览施工管理处罚规定	搭建商必填
6	表格 6: 展览施工安全教育培训书	搭建商必填
(三) 展台设计方案 (所有图纸均需标注展位号及参展商名称)		
1	效果图	需正面图、侧面图、俯视图
2	平面图	需用米字格标注尺寸
3	立面图	需用米字格标注尺寸
4	材质图	需标注详细搭建使用材料, 展台规划说明。
5	剖面图	整体结构效果拆分、连接节点、支撑点位需标注支撑重心位置、钢管 (尺寸厚度) 是否上下贯穿、是否有底盘 (尺寸厚度)。
6	电路和电箱图	展位配电平面图和配电系统图: 1. 注明用电性质、用电总功率、总开关和各级保护开关的额定电流和电压等级; 2. 注明用电器的种类、规格、数量、功率, 注明必须配置的漏电保护器 (不大于 30mA) 和断路保护器的规格、型号; 3. 注明所选用电线 (缆) 材料的型号、规格;

		4.注明准确展位总配电箱位置和各类用电器安装位置; 5.注明电气线路敷设方式(主线路必须穿管); 6.注明展示用舞台调光设备和扩音设备的用电峰值电流;光设备和扩音设备的用电峰值电流;
7	结构图	1.需要标注:方形钢管、工字钢、槽钢还是角钢(型号、尺寸 mm) 2.对接焊缝质量等级为二级,角焊缝质量等级为三级,图中未注明的焊缝需满焊。 3.螺栓连接需用 10.9s 级高强度螺栓。 4.相结构设计、相关搭建材料计算数据、承重、稳定性、强度上需符合国家相关标准。 5.支撑点位需标注支撑重心、位置、钢管(尺寸厚度)是否上下贯穿、是否有底盘(尺寸厚度)。
8	消防图	灭火器配备位置、数量、疏散出口标识
9	结构施工蓝图	需要一级结构安全工程师盖章,并由设计院出具施工结构蓝图
(四) 其它		
1	附表 1: 特装展台保险规定	报馆时提交保单或缴费证明
2	附表 2: 加班申请表	建议搭建期间携带备用
3	附表 3: 展台施工押金退还确认单	撤馆时携带

- 1、请于 2025 年 6 月 5 日前进行报馆并缴纳相关费用。6 月 6 日…6 月 9 日期间报馆将按照逾期单价收取费用,不接收现场报馆。
- 2、进馆时,带齐展台申报时提交的电工操作证等专业操作证件备查,且电箱实际接驳空开须与申报电源规格一致,违者将扣除施工押金 2000 元。
- 3、24 小时供电不能做为不间断电源使用。
- 4、展馆集中提供的压缩空气气源是压缩机器出口压力为 6-8 公斤的一般性压缩空气,参展商应根据自身设备情况加装干燥机、过滤器等适配装置。
- 5、施工单位须在每天搭建和展览结束后关闭本展位的电源。
- 6、点位计算以与展馆顶部连接实际数量为准,点位费仅为与展馆顶部连接处数量的费用,不含吊挂时使用的机力、辅料及人工费用。
- 7、施工单位自备航空插头,须达到国家标准。报 15A220V 须备单相 16A 航空插头,报 15A380V、30A380V 须备三相 32A 航空插头。(如报正式电为 380V 临时电为 220V 须多备单相 16A 航空插头)

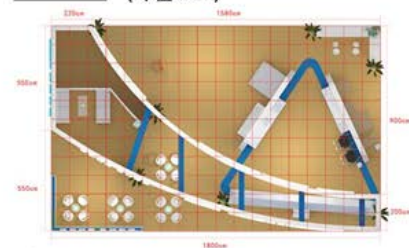
附件 1：特装展台报馆图纸示意图

效果图



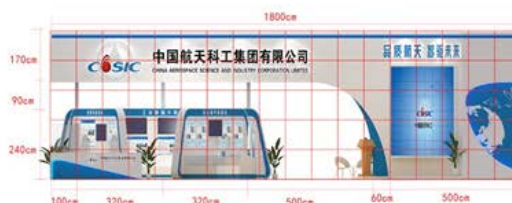
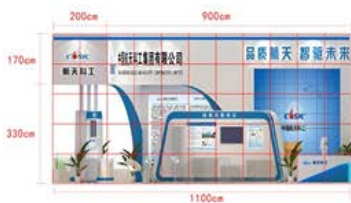
平面图

(单位: cm)



立面图

(单位: cm)



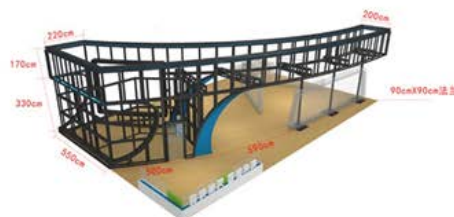
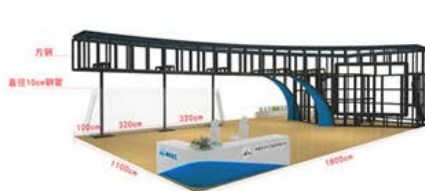
电路图



日光灯		30w	100支
射灯		100w	10支
追灯		100w	20支
电脑插座		10kw	1只
总电量:	30A/380V 1-0 65A/380V 1-0		

结构图

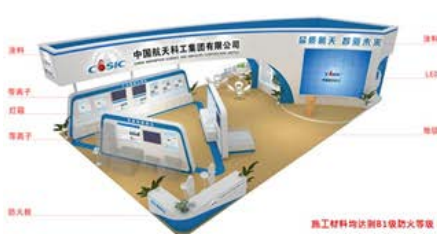
(单位: cm)



电气图

[illegible]

施工材料图



消防位置图

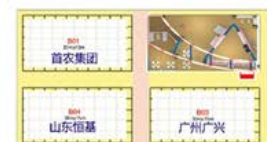


安全出口指示标志

灭火器 (10组)

电箱位置图

(将俯视图调整好方向放置在平面图中,如图示)



电 压:	220V	1相
电 流:	30A/50N 1个	
总 电 量:	30A/50N 1个	

附件 2：施工人员照片、特种作业证件样式示意

电工证



登高证



黄洁

特种作业证需真实有效且证件应复审日期应在展会结束以后

施工人员照片样式

4、特装展台报馆提交表格

特装展台施工项目价格表

名称及描述	单位/规格	展览区单价（元）
施工管理费	平方米	60 元/平方米
施工人员证件 (1寸免冠彩照带姓名)	证	50 元/张
货车车证	辆/ 限 2 小时	100 元/张
吊点点位费	点/500KG	2800 元
施工押金	100 m²押金 20000 元, 200 m²押金 40000 元, 300 m²押金 60000 元, 400 m²押金 80000。此计算方式仅适用于 1 家施工单位搭建 3 个及以下展台, 如果搭建超过 3 个展台, 将从第 4 个展台开始收取双倍施工押金。	
展台照明用电 (LED 大屏需申报照明用电)	15A/220V	2000 元 / 展期
	15A/380V	3000 元 / 展期
	30A/380V	4500 元 / 展期
	60A/380V	8000 元 / 展期
	100A/380V	9500 元 / 展期
施工用临时用电	15A/220V	600 元 / 施工期
	15A/380V	1000 元 / 施工期
动力设备用电 (仅展商展出设备使用)	15A/220V	1500 元 / 展期
	15A/380V	2000 元 / 展期
	30A/380V	4000 元 / 展期
	60A/380V	6000 元 / 展期
	100A/380V	9000 元 / 展期
24 小时用电	15A/220V	2500 元 / 展期
	15A/380V	4200 元 / 展期
	30A/380V	8400 元 / 展期
	60A/380V	12000 元 / 展期
	100A/380V	18000 元 / 展期
以上是展前报馆价格, 如现场临时申报, 加收以上价格的 30%		

表格 1：特装展台施工申请表

（光地搭建必须提交）

展会名称	2025 京津冀国际汽车博览会	
* 参展单位		电 话：
* 搭建单位		电 话：
施工地点	展馆号：	展馆号：
施工时间	2025 年 6 月 10 日 - 2025 年 6 月 11 日	
撤馆时间	2025 年 6 月 15 日	
* 施工人数	电 工： 木 工： 其他工种：	
	总人数：	
* 施工面积	平方米：	展位规格：长 米 宽 米
* 现场负责人	姓 名：	手 机：
* 安全责任人	姓 名：	手 机：
搭建材料		
审核意见	展台搭建请注意施工安全 禁止使用弹力布等不防火材料保证展位不超出限高、限宽 电线必须穿管 地毯需采用防火 B1 级别	
* 展期用电情况（千瓦）		
申报人	姓 名：	手 机：
备注：1、标记 * 的项目必须如实填写，如因填写错误造成的一切后果由施工单位自行承担责任。 2、请将电工及其他特殊工种的技术证书复印件附在本表之后。 3、请将搭建公司法定代表人委托书附在本表之后。（加盖公章原件） 4、企业营业执照复印件附在本表之后。（加盖公章原件） 5、施工人员证件（1 寸免冠彩照带姓名）		

搭建单位（公章）：

负责人签字：

联系电话：

2025 年 月 日

表格 2：展商及搭建商联合确认书

（参展商、搭建商共同填写）

为确保展台和人身安全，避免安全事故发生，各施工单位须严格遵守《北京市大型社会活动安全管理条例》、《北京市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《国家会议中心展览施工管理规定》以及其它相关规章制度，服从主办单位以及国家会议中心的施工管理和监督检查。施工安全管理规定重点如下：

1. 施工前应按照主场单位及国家会议中心有关规定办理施工图纸报审手续，并交纳相关费用。认真阅读相关规定，施工中严格按照报审图纸进行展台施工搭建。

2. 各展台须安排一名现场安全负责人，全面负责布展、展会、撤展期间展台及人员的安全、消防工作，并保证随时可联系通讯畅通。同时佩带安全员红袖标。

3. 展览区一层限高：1-3 号馆 5 米、序厅 5 米；

注：如搭建 TRUSS 架结构，整体高度包含柱头不得高于各馆限高。

禁止搭建二层，室内特装展台高度超过 3.5 米、搭建结构复杂的展台时须提供展台细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。

4. 除四面开口展台和展团外，其他所有展台必须各自统一安装背板墙与相邻展台进行分隔，面向相接展台一侧的墙面须采用防火板或宝丽布（PVC）遮蔽，并保持洁白干净平整。不得利用相邻展台的墙板作为自己的背板墙，或在其上展示自己的参展公司名称和商标等。

5. 展台顶棚保证至少有 80%以上的平面开放面积，并保证顶棚不阻挡展馆顶部消防设施。封闭部分需要安装悬挂式灭火器。

6. 所有光地展台每 30 平方米必须配备设置一具（每 50 平方米必须配备设置两具）年检合格的干粉式灭火器，灭火器须放置于展台明显位置。

7. 展台结构必须牢固、安全，搭建材料应使用难燃或阻燃的材料，禁止使用织物布（包括弹力布、网格布等）、泡沫板类、纸类、软膜等作为搭建、装饰材料。**木结构必须使用阻燃板材。**

8. 使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 8mm），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。

9. 展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准并结合展览会的特点合理选材，选材时应符合国家环保要求。
10. 展台内的吊点不得用于展台结构支撑，即申请吊点的结构必须与地面结构相脱离；展品不得申请吊点。
11. 展台结构不准遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物，防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡，保证防火卷帘门升降畅通。
12. 展台结构采用 TURSS 架必须做到 TURSS 架与木质结构连接所有的连接处尽量做到最大化固定连接；连接方式需要采用铁丝和钢丝绳卡扣双保险连接且间隔距离不大于 1 米；所有柱头与 TURSS 架最后、TURSS 架与 TURSS 架都需要做二次保护；TURSS 架提升前需要有主场人员进行最终的安全检查。
13. 展台结构采用纯木质搭建时必须做到单面及 L 型独立背板墙，至少每 3 米增加一根铁管上下固定，铁管高度不得少于背墙的 3/4，铁管底部配铁板加固；独立双面展墙内部需要铁管到顶底部配铁板加固。
14. 展台搭建中木结构与木结构连接折角处应使用三角托辅助支撑固定；所有支撑柱均需要使用通体立柱，严禁使用断柱焊接立柱。
15. 馆内及后货场严禁吸烟。展台施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业。
16. 在布展及撤展期间进入展览场地的所有人员都必须佩戴证件和安全帽，专业技术人员须持上岗证施工。参加高处作业人员必须按规定要求系好安全带。安全帽和安全带自备。
17. 施工单位在施工时，应随时清理施工垃圾等各类废弃物品，搭建展台的材料应在本展位内码放整齐，严禁占用消防通道，保持馆内通道畅通。不得在馆内私自设置存放物品的仓库或在公共区域堆放物品，如有违反将进行处罚处理。
18. 严禁使用霓虹灯及高温灯具作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照北京市电气规程标准施工、安装、使用。电器连接安装应使用双层绝缘护套线并穿管处理，连接端子必须完全封闭并加盖绝缘盒，不得裸露。
19. 禁止携带电加热器具，不得使用大型充电设备，**展馆内禁止为电瓶车电池及锂电池工具充电。**
20. 展台用电必须如实申报。24 小时供电不能作为不间断电源使用。在布展、展会及撤展期间，所有光地展台展商/搭建商必须在闭馆离开展台前切断展台内所有电箱电源。
21. 撤展期间，施工单位须将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁遗留在展位、后货场、展厅及场馆外围区域。

22. 主场单位及展馆有权进入展台进行检查，并保留对特殊情况实行特别限制的权利。

23. 施工单位在进馆施工、展览期间、撤展期间以及运输过程中因违反上述规定所造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给主办单位、展馆及主场单位造成的所有的名誉及经济损失。

本展台参展商和施工单位的负责人在此声明已详细阅读并将严格遵守此展台搭建要求及本《展商手册》中提及的各项消防规定、安全条例、综合管理押金制度和参展规定事项，以及保证所有施工人员安全。如有违反相关规定的行为，本展台施工单位愿意接受主办单位、国家会议中心及主场单位的处罚，并承担全部责任。

参展单位（公章）：

搭建单位（公章）：

负责人签字：

负责人签字：

联系电话：

联系电话：

2025 年 月 日

2025 年 月 日

表格 3：施工安全责任书

本施工单位在国家会议中心施工期间，严格遵守《中华人民共和国消防法》、《国家电气设备安全技术规范》、《北京市大型群众性活动安全管理条例》、《国家会议中心施工管理规定》及政府、行业协会等其他相关文件规定要求，坚持“安全第一、以人为本”的原则，保证施工期间人身及财产安全。

- 1、对施工人员进行安全生产培训，确保施工人员持证上岗，进场佩戴安全帽，安全施工；并指派现场安全负责人，负责日常的安全检查、监督工作。
- 2、严格遵守展馆的各项安全与消防管理制度。场馆建筑内严禁吸烟。施工单位进场须配备灭火器。施工搭建不得遮挡消防安全门、防火卷帘门、消防栓、消防沟、喷淋设备、疏散标志等消防设施。施工搭建不得使用易燃（油漆、稀料、汽油等）、易爆物品，严禁明火作业。搭建材料应选用符合国家标准阻燃环保材料。
- 3、不得擅自用展馆配电箱、水源、气源等固定设施。电器接驳必须按照国家电气设备安全技术规范施工作业。配电箱总开关应有漏电保护且与申报需求规格相匹配，并做好接地保护。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子应完全封闭，不得裸露。
- 4、高空作业须具有高空作业资质的人员进行。施工人员进入升降平台作业前，应佩戴安全帽及安全带，自行评估升降平台及施工区域潜在的危险，确认无安全隐患时方可施工作业。施工作业时采用高挂低用的方式，下方应有施工人员监护，严禁无关人员进入工作区域内。
- 5、展会期间各施工单位应安排专业技术人员值守，每天清馆前关闭展台电源等需求后方可离场。
- 6、撤馆时，施工单位应将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁遗留在后货场及场馆外围区域。

具体细则详见《国家会议中心施工安全规定》及政府、行业协会等其他相关文件规定要求。本施工单位法人委托授权人确认已仔细阅读此施工安全责任书及上述提及的各项规章制度，在进馆施工、展览期间、撤馆以及运输过程中，保证严格遵守、安全施工。因违反规定而造成人员伤害、火灾及相关建筑物设施损坏等一切安全责任事故，本施工单位将承担全部责任，与国家会议中心、主办单位、主场单位无任何关联关系。

施工单位公章：

公司法人委托授权人签字：

联系电话：

2025 年 月 日

表格 4：施工人员信息表

会展活动名称：2025 京津冀国际汽车展览会					
施工单位名称：					
序号	姓名	年龄	性别	技术工种	技术证件编号
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

表格 5：展览施工管理处罚规定

施工单位及施工人员违反管理规定，致使施工项目、展台在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中，发生倒塌、人员伤亡、火灾等一切安全责任事故，施工单位负责全部责任，并承担法律责任及由此给主办单位、展馆以及主场承建商造成的一切经济损失及名誉损失。主场承建商视情节轻重将对施工单位给与警告、扣除部分或全部施工押金并在行内给予公示等违约处理。同时接受如下违约处理规定：

序号	内容描述	违约金额 (RMB)
1	必须参加搭建及撤场施工安全培训会议并签到，如未参加按照违约处理扣除 500 元。	500
2	施工期间未佩戴安全帽、高空作业未扶梯子、高空作业未绑安全带，高空行走作业，对施工单位处以每人 300 元违约处理，情节严重处以 2000 元违约处理。	300~2000
3	所有支撑柱均需要使用通体立柱，严禁使用断柱焊接立柱，一经发现，除更换合格支撑柱外，并按违约处理扣除 2000 元以上。	2000 以上
4	未经书面许可，私自接驳电源，一经发现，除补交电源接驳费外，并按违约处理扣除 5000 元。	5000
5	使用不合格灭火器，一经发现，除更换合格灭火器外，并按违约处理扣除 1000 元。	1000
6	违反电气安装施工规范、无有效证件、未穿戴绝缘鞋从事电气施工操作等，要求立即停止施工操作，并按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000
7	未按图纸施工的，要求立即停止施工，并按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000
8	开具整改单后未按整改单规定时间完成整改，要求立即停止施工，并按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000
9	在展台搭建过程中，必须严格遵守用电安全规定，禁止与电工私下交易。一旦发现违规行为，应立即停止作业，并按照违约处理扣除 5000 元。	5000
10	施工单位连接水源的设备设施造成任何泄露的行为和结果，除赔偿由此给展馆带来的损失外，并按违约处理扣除 2000 元以上。	2000~5000
11	展台搭建出现安全隐患，要求立即设置隔离区域，进行整改，并按违约处理扣除 2000 元以上。	2000~10000
12	阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜及摄像头等，要求进行拆除整改，并按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000
13	施工时阻塞展厅通道、妨碍他人通行，劝阻无效，对施工单位按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000
14	展台搭建使用各种可燃纺织物品、木质结构未刷防火涂料，地毯未达到阻燃或难燃（B1 级）级别，要求立即整改，并按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000
15	玻璃未采用钢化玻璃、未采用专业五金件固定，要求立即整改，并按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000
16	使用禁用电料（霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯、麻花线等），违反电工操作规定，除立即制止其施工行为，并按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000
17	展厅内调漆、喷漆、刷漆等违反消防安全管理规定的行为，要求立即停止，并按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000

18	展台施工使用易燃、易爆物品（稀料、酒精等），要求立即停止其施工行为，并按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000
19	展厅内使用电锯、电刨、电切割等违反展馆规定的行为，要求立即停止作业，并按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000
20	向展馆地沟内倾倒任何废弃物。	2000~5000
21	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位，但背部未作遮盖。	2000~5000
22	展台搭建超过规定高度，要求立即整改，并按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000
23	搭建展台及各种活动布置利用展馆顶部、墙面、柱子、栏杆、门窗及各种专用管线吊挂、捆绑、钉钉、粘贴等，要求立即整改，按违约处理扣除 2000 元以上。	2000 以上
24	未经书面许可，在展馆内动用明火作业，一经发现，除没收其作业设备外，并按违约处理扣除 2000 元以上。	2000 以上
25	开幕期间，将施工用具（梯子、脚手架等）私自存放于展厅内（自身展台内除外），除赔偿由此给展馆带来的损失外，并按违约处理扣除 2000 元以上。	2000 以上
26	开幕期间，展馆闭馆展台未断电，并按违约处理扣除 1000 元。	1000
27	撤展时，野蛮拆卸展台、推到展台及搬运物品时造成地面损伤等，要求立即纠正，并按违约处理扣除 2000 元以上。	2000 以上
28	撤展时，私自将展台结构卖给收购的个人及单位进行拆除的行为，对施工单位处以罚款 2000-5000 元。	2000~5000
29	撤展时，施工垃圾未清理或未清理干净或未验收，按违约处理扣除 2000-5000 元。	2000~5000
30	对展馆和主场承建商工作不予配合的施工单位，视情节严重按违约处理扣除 2000 元以上。	2000 以上
31	展会开展后展馆方及主场承建商对申报电源进行现场核查，未如实申报的展商及搭建商，对超出部分按照手册价格加收 100%费用，出现超电箱负荷用电情形，应自动缴纳增加电箱费用，否则主场承建商有权从其施工押金中扣除相应费用。	

施工单位（加盖公章）：

主要负责人签字：

手机：

填写日期： 2025 年 月 日

表格 6：展览施工安全教育培训书

搭建公司在进馆前要进行必要的安全生产培训，要让每一个进馆的工作的人员注意安全，保证不发生任何安全生产事故。培训工作各单位自行落实，并**提交参加培训人员名单及签字。凭此份文件及培训记录表领取施工证件**。严格遵守《北京市大型社会活动安全管理条例》、《北京市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》及其它相关规章制度，服从国家会议中心的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。施工安全管理规定摘要如下：

一、施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位须确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作并**佩带安全员红袖标**。

二、展台结构必须牢固、安全，搭建材料应使用阻燃材料，禁止使用弹力布和针棉织品等易燃布料做装饰材料，如需使用则须提交本年北京市 B1 级（含）标准以上的消检报告方可进场施工，木质结构需在使用阻燃板材制作。

三、特装展台必须按每 30 平米一具，每 50 平米 2 具的标准配备设置年检合格的灭火器。

四、使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 8mm），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。

五、展馆建筑内（含洗手间）严禁吸烟。展台施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业。进馆搭建、撤馆时必须佩戴施工安全帽。

六、展台施工人员应佩戴证件进场施工，严禁证件不符和倒证现象的发生，专业技术人员须持上岗证施工（电工作业及高空作业）。

七、电工作业必须持证上岗，穿绝缘鞋。严禁使用霓虹灯、高温灯具作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照北京市电气规程标准施工、安装、使用。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子必须完全封闭并加盖绝缘盒，不得裸露。

八、人字梯最大高度不允许超过 3 米，施工人员不允许站在人字梯顶端施工作业，作业人员不得站在人字梯上移动作业。

九、施工单位若有高空作业则须安排具有高空作业资质的人员进行高空作业，并配带安全帽及安全带，采用高挂低用的方式，且下方须有施工人员监护确保施工安全。升降设备由施工单位自备，并需佩戴安全帽及安全带，采用高挂低用的方式，且下方须有施工人员监护，严禁出工作平台施工作业。

十、施工人员须满 18 周岁方可进行高空（处）施工，登梯或进入升降平台作业前，操作人员应穿防滑鞋，上下服装紧身利落并须自行评估施工区域潜在的危险，确认无安全隐患时方可施工作业。

十一、升降车应至于平整地面，当地面不平时应将车身垫平，不允许在陡坡上使用升降车。

十二、施工单位在进馆施工、展览期间、撤馆以及运输过程中因违反上述规定，所造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给场馆造成的所有的名誉及经济损失。

十三、施工单位应严格按照上述要求及相关规章制度进行施工，若有违反，将视情节轻重扣除相应施工押金。

十四、所有展位必须自行配备电箱，同时必须保证安全，完整，无缺损，运行正常，并必须与展位申请电量及展馆所提供的电箱容量保持匹配。本展台施工单位的法人委托授权人已仔细阅读此施工安全责任书及上述提及的相关规章制度，并保证自行开展培训工作，严格遵守相关安全管理规定，否则，一旦出现安全问题本公司愿承担全部责任。

展会名称：2025 京津冀国际汽车展览会

展商名称：

展位号：

展台施工单位名称（盖章）：

施工单位法人委托授权人签字：

手 机：

填写日期：2025 年 月 日

附表 1：特装展台保险规定

特装展台展览会责任险

为转移参展商与搭建商使用或搭建光地展位的责任风险以及确保现场施工人员的安全保障，国家会议中心二期展馆要求所有搭建商均须购买《展览会责任保险》（每展台累计赔偿额不低于 1000 万，每次事故赔偿额不低于 1000 万，每人伤亡赔偿限额不低于 100 万元）。每个光地展台必须事前购买符合本规定要求的展览会责任保险后，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。

注意事项：搭建商投保前，请务必确认好服务参展商企业名称及统一社会信用代码。

附表 2：加班申请表

(现场申请并提交)

请将此表格递至：现场主场办公室

展览区：

- 1、联系人：张先生 13126969639 (微信同号)
 2、联系人：赵女士 18911548296 (微信同号)
 3、联系人：丁先生 18501082047 (微信同号)

服务项目	单位	价格(人民币)
加班费	$\leq 100 \text{ m}^2$	4000/小时
	101-200 m^2	4200/小时
	201-300 m^2	4200/小时
	301-400 m^2	4500/小时
	401-500 m^2	4500/小时
	$> 500 \text{ m}^2$	5000/小时
	24:00-8:00	双倍于 24:00 前价格

- 1、展台加班以 1 小时为单位计算加班费，不足 1 小时按照 1 小时计算。
- 2、加班单位需在加班当日 15:00 前办理加班手续，逾期定单加收 50%加急服务费，闭馆前 10 分钟后将不再受理加班申请。
- 3、加班只接受一次性申请，其余时间不受理续报加班。
- 4、加班申请请联系主场搭建公司。
- 5、根据公安要求，所有申请加班展台必须聘请规定数量的保安，费用由加班展台自行承担。

附表 3：展台施工押金退还确认单

（搭建单位留存，撤展时需出示确认）

参展商名称		
展位号		
展位面积		
施工单位名称		
施工负责人姓名		
施工负责人手机		
展位拆除情况	已清理干净	
	未清理干净	
主场公司现场负责人签字		
说明	1、押金退还时必须持此凭据单。 2、展台施工材料及垃圾全部清理干净后，必须由主场公司现场管理人员签字，方可退还押金。 3、如在整个展览期间发生任何安全事故、损坏展馆设施、乱扔废弃物等情况发生，相应的处罚金额将在押金中扣除。	

五、国内展品运输指南和费率

北京北辰展运国际物流有限公司被指定为《2025 京津冀国际汽车展览会》国内展品的主场运输服务商。为使参展单位的展品顺利到达并如期参展，现向各参展单位提供如下运输指南和费率，彼此通力配合，共同做好本届展会国内展品的运输及布、撤展工作。

1、特装展台搭建和展品布展时间

- 1、特装展台搭建布展日期：2025年6月10-11日（正常工作时间：08:30-24:00）
- 2、展示车辆入场时间：2025年6月11日12:00-24:00
- 3、活动展示时间：2025年6月12日-2025年6月15日，每日9:00-17:00
- 4、每日人员入场时间：工作人员8:00入场，参展商8:30分入场，观众9:00入场
- 5、每日人员撤场时间：工作人员17:00撤场，参展商16:50分撤场，观众16:30停止入场
- 6、撤展时间：2025年6月15日17:00-24:00

如委托北京北辰展运国际物流有限公司在国家会议中心展会现场代收展品/货物的，展品/货物到达国家会议中心时间：2025年6月08日之前（正常工作时间：08:00-17:00），请参展商妥善安排好发货时间。

注 意：

1) 北京北辰展运国际物流有限公司负责在国家会议中心展会现场的物流运输、展品装卸、展品就位及空包装箱储存等业务；参展商如需委托北京北辰展运国际物流有限公司提前代收展品服务的，请使用北京外运的战略合作伙伴京东物流、以及顺丰快递、德邦快递等有资质的优秀物流企业发货和配送。

2) 自送展品进京车辆和外地牌照小客车须遵守北京市交通管理局对外地车辆进京行驶的有关规定。

A. 所有外地进京车辆，凭“四证”（驾驶员需持身份证、驾驶证、行驶证、尾气合格证）到进京检查站办理“北京市区通行证”，也可提前在线上APP“交管12123”按流程申请办理。

B. 外地货车早6至晚24点不能进入北京五环路内道路行驶；如已在该区域内的货车，只可在规定可行驶的区域内，即夜间0至6点之间驶离该区域。

C. 外地牌照小客车，在早晚高峰期：早7-9点、晚17-20点严禁在五环内道路行驶，且按尾号限行管理规定对号行驶，限行尾号（五月份）分别为：周一2和7、周二3和8、周三4和9、周四5和0、周五1和6，在当日早7点至晚20点，严禁驶入五环路以内道路行驶。

D. 北京二环路（含主路）内所有道路及长安街（三环路以内），全天24小时严禁通行外地牌照小客车。

E. 如遇特殊情况，北京市实行交通管制，请按北京市交通管理局的限时规定执行。

2、展品包装要求

1、展品的外包装应以适合长途运输和反复拆装为标准,坚固耐用。

2、有特殊要求的展品应在外包装刷制“易碎”,“防潮”,“向上”等标记。大件展品应注明起吊线和重心位置。

3、展品外包装标记应按如下要求刷制唛头,并粘贴在每一件展品和物资外包装的显著位置:

收货单位	北京北辰展运国际物流有限公司				
展会名称	《2025 京津冀国际汽车展览会》 (北京国家会议中心二期)				
参展单位			展位号		
参展商现场联系人 and 手机					
件数	/	重量		尺寸	

3、展品进、出馆操作基本服务费率

(一)、展品进、出馆操作服务费率(所有展品的操作按立方米结算基础服务费):

国内展览品(含展馆管理费)		
服务项目	收费标准	备注
进馆操作服务费	人民币 200.00 元/立方米	最低按 1 立方米计收
出馆操作服务费	人民币 200.00 元/立方米	最低按 1 立方米计收
国际展览品(馆前交货含展馆管理费)		
服务项目	收费标准	备注
进馆操作服务费	人民币 400.00 元/立方米	最低按 1 立方米计收
出馆操作服务费	人民币 400.00 元/立方米	最低按 1 立方米计收

(二)、展品开、装箱、空包装箱仓储、集装箱仓储服务费率:

拆、装箱、空箱(板)、集装箱仓储		
服务项目	收费标准	备注
拆箱或装箱服务费	人民币 100.00 元/立方米	最低按 1 立方米计收
空包装箱(板)仓储费	人民币 40.00 元/立方米/天	最低按 1 立方米计收
非现场操作的空箱倒箱费	人民币 120.00 元/立方米/天	最低按 1 立方米计收

(三)、组装、吊装、加班作业、单独租用机力、人工和钢板费率:

铲车		
铲车规格	收费标准	备注
3 吨铲车	人民币 1200.00 元/台班	一个台班为 8 小时
6 吨铲车	人民币 2000.00 元/台班	一个台班为 8 小时
吊车		
吊车规格	收费标准	备注
8 吨吊车	人民币 2000.00 元/台班	一个台班为 8 小时

25 吨吊车	人民币 4000.00 元/台班	一个台班为 8 小时
人工、钢板		
人工	人民币 450.00 元/台班/人	一个台班为 8 小时
钢板	人民币 2500.00 元/块/一展期	4.2 米*1.8 米/块

4、其他现场服务费率：

其他现场服务费用		
服务项目	收费标准	备注
20 尺集装箱现场掏箱费	人民币 800.00 元/只	需要人工配合叉车操作的
40 尺集装箱现场掏箱费	人民币 1600.00 元/只	需要人工配合叉车操作的
提前到货仓储费	人民币 40.00/立方米/天	最低按 1 立方米计收
提前到货进仓出入库费	人民币 100.00 元/立方米	最低按 1 立方米计收
展台搭建材料进出馆装卸车（含展馆管理费）		
服务项目	收费标准	备注
展架车 5-7 米车	人民币/2000 元/车/单程	装车或卸车
展架车 9-11 米车	人民币/2400 元/车/单程	装车或卸车
展架车 12.5 米车	人民币/2800 元/车/单程	装车或卸车
展架车 17.5 米车	人民币/4000 元/车/单程	装车或卸车

注：特殊车辆、特殊展品、需要特殊作业的展品装卸车所用机力费用、钢板费用等，由展商自行承担。其他未列明的现场服务涉及的费用，另行协商。

四、结算办法

1、银行帐号如下（在汇款单的汇款项目栏请写上《2025 京津冀国际汽车展览会》展品现场操作服务款）。

单 位：北京北辰展运国际物流有限公司

开 户 银 行：中国工商银行股份有限公司北京新国展支行

人民币帐号：320 763 166 597

联 行 号：0200 3453 0910 0141 694

2、展商也可以在展品进馆时，在展会现场以现金或者微信、支付宝等形式扫码支付操作服务费用。

3、如参展商预报货量以及预定机力有误致使展品到现场后无法通过预定机力装卸车，进出馆费用将按照实际货量收取；如参展展品未按预报进馆时间到货致使现场操作机力空等，空等时的机力台班费用应由参展商支付。

展品提前到货：如需委托北京北辰展运国际物流有限公司代收展品、货物的展商，可以微信扫码进入

小程序选择“展会名称”后下单，并提前与北京北辰展运国际物流有限公司的 **曹哲 13601218366**

联系



收货单位：北京北辰展运国际物流有限公司

提前到货入仓地址：北京市朝阳区天辰西路国家会议中心卸货区 F4 门

收货联系人：曹哲 13601218366（手机号即微信号）

备 注：

1、自送展品请按照指南中规定的时间送至国家会议中心；展会现场装卸展品

提前到货入仓的展品请提前与北京北辰展运国际物流有限公司的工作人员联系，

联系人：曹哲 13601218366 邮箱：caozhe2@sinotrans.com

2、参展商私自使用非北京北辰展运国际物流有限公司操作作业的，致使出现操作失误或造成人员、货物等损失的，北京北辰展运国际物流有限公司将不负任何责任。

3、北京北辰展运国际物流有限公司所收服务费用中不包含保险费。为维护展商的权益，建议展商购买全程保险（包括展览期间）。保险范围应包括北京北辰展运国际物流有限公司及其代理的责任事故的保险。展商请备妥保险合同或其副本，以备可能在展览现场发现短少、残损时申报报验之用。如属于北京北辰展运国际物流有限公司操作不当而引起展品损坏，北京北辰展运国际物流有限公司将按照此件展品单程操作费用的 1 倍给予赔偿。

4、凡委托北京北辰展运国际物流有限公司运输者，视同承认本《运输指南》中所有条款，并以本《运输指南》条款为原则。

展品信息回执

回交截止时间：2025 年 6 月 5 日

我司参展货物将以下列方式运到北京（请在以下 A/B 二种运输方式上打“√”并填写）

☐ A. 直接运抵国家会议中心，由北京北辰展运国际物流有限公司代收展品，货运单证号_____；预抵北京日期_____；请北京北辰展运国际物流有限公司安排保存并运至
我司展台；☐ B. 自行安排运至国家会议中心二期展馆卸货区内货门口。我司同意本展会规定的费率，将以下述方式支付北京北辰展运国际物流有限公司相关费用（请在以下方式
上打“√”并填写☐ 在布展前将进出馆所有费用一次结清，电汇至北京北辰展运国际物流有限公司账户；

请将表格于 2025 年 6 月 5 日 前交回： 北京北辰展运国际物流有限公司 联系人：曹哲 联系电话：13601218366 caozhe2@sinotrans.com				展会名称：《2025 京津冀国际汽车展览会》				
				公司名称：				
				展位号：			展位面积：	
				展商联系人：			手机：	
				电话：			邮箱：	
箱号	包装箱样式	展品名称	长 X 宽 X 高 (cm)	体积 (m³)	重量 (kg)	特殊服务项目（组装/拆卸/立起/放倒）		
						租用机力	台数	租用日期和时间
备注	1、此表格为运输指南的一部分。 2、我司已完整阅读运输指南及费率内容，并按照运输指南的要求安排运输，同时按照运输指南的费用规定与北京北辰展运国际物流有限公司进行结算。 展商确认签章处_____							

☐ 在布展期间将进出馆所有费用一次结清，缴纳给北京北辰展运国际物流有限公司现场的收费工作人员。

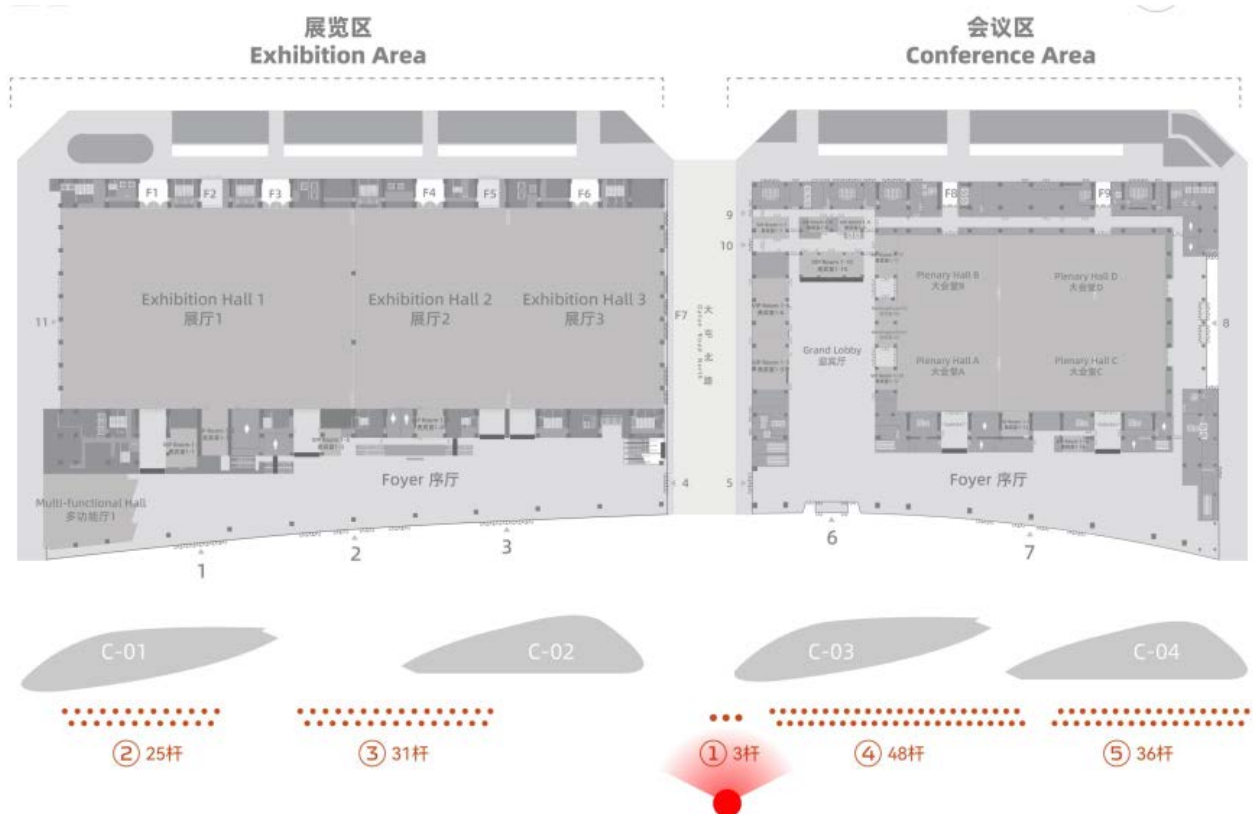
六、广告位预订及费用

1、户外玻璃幕墙



位置	规格		数量		材质	价格
主体建筑东立面 2-3 层	会议区（长*高）	展览区（长*高）	会议区（单元）	展览区（单元）	可移除车贴 3M/玻璃网眼贴	24700
	18m*16m		7	16	冬季低温胶车贴 3M	26000
					全透高清玻璃贴	26000

2、户外东广场旗杆

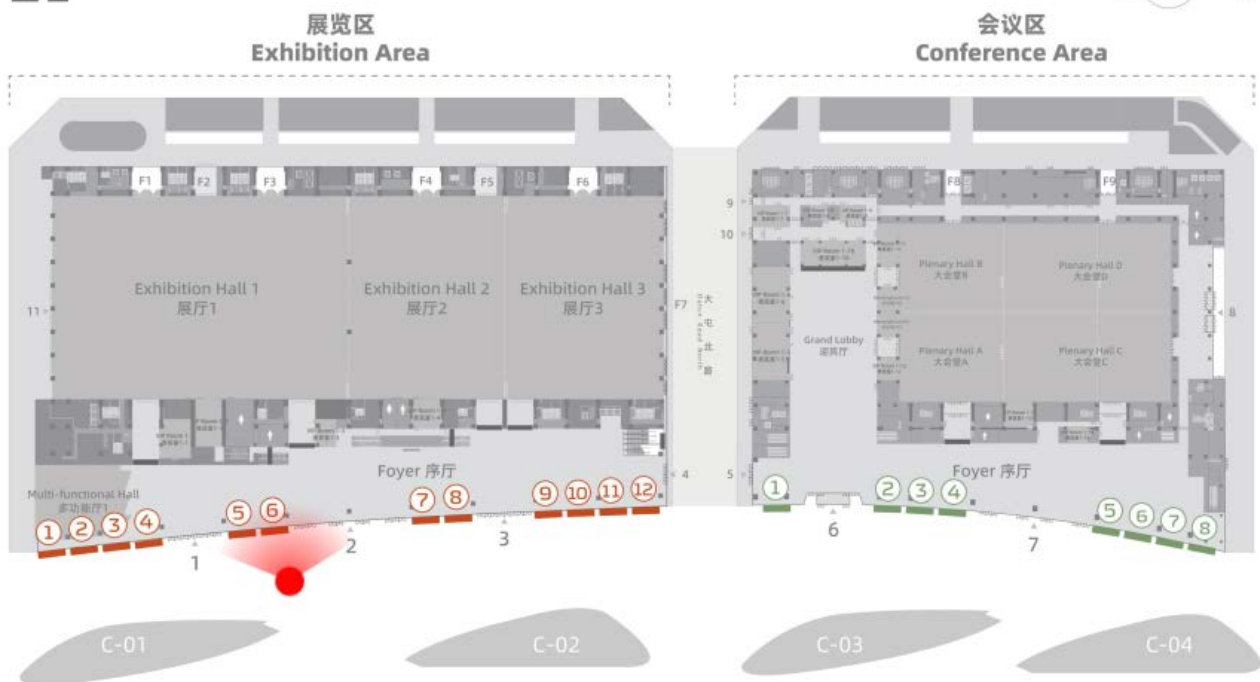


位置	规格	材质	数量	价格 (RMB/组/天)	占位费价格 (RMB/组/天)
展览区 东广场	2.4m*1.6m 2号国旗	旗帜布	②组 25 杆	②组 19500	②组 10400
			③组 31 杆	③组 23400	③组 13000
会议区 东广场	2.4m*1.6m		④组 48 杆	④组 36400	④组 20800
	2号国旗		⑤组 36 杆	⑤组 26000	⑤组 15600

3、户外墙体贴

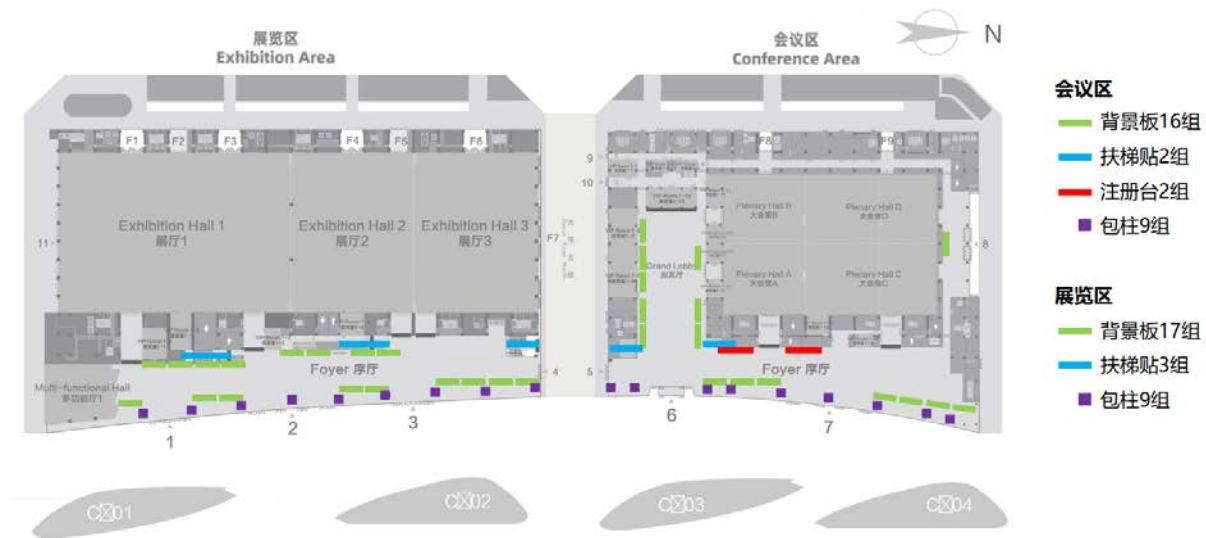


L1

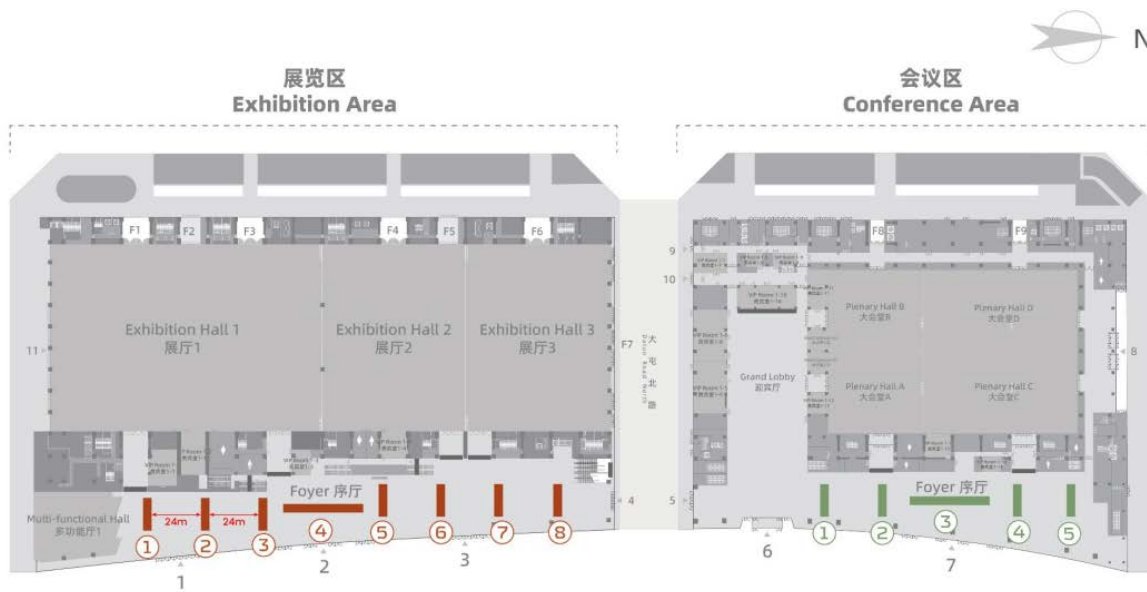


位置	规格		数量		材质	价格(RMB/ 单元/展期/ 会期)
墙体贴 主体建筑东 立面 1 层	会议区 (长*高)	展览区 (长*高)	会议区 (单元)	展览区 (单元)	可移除车贴 3M/玻璃网 眼贴	61100
	12m*6m/单元		8	12	冬季超低温 胶车贴 3M	65000
					全透高清玻 璃贴 3M	65000

4、户内 L1 层广告点位



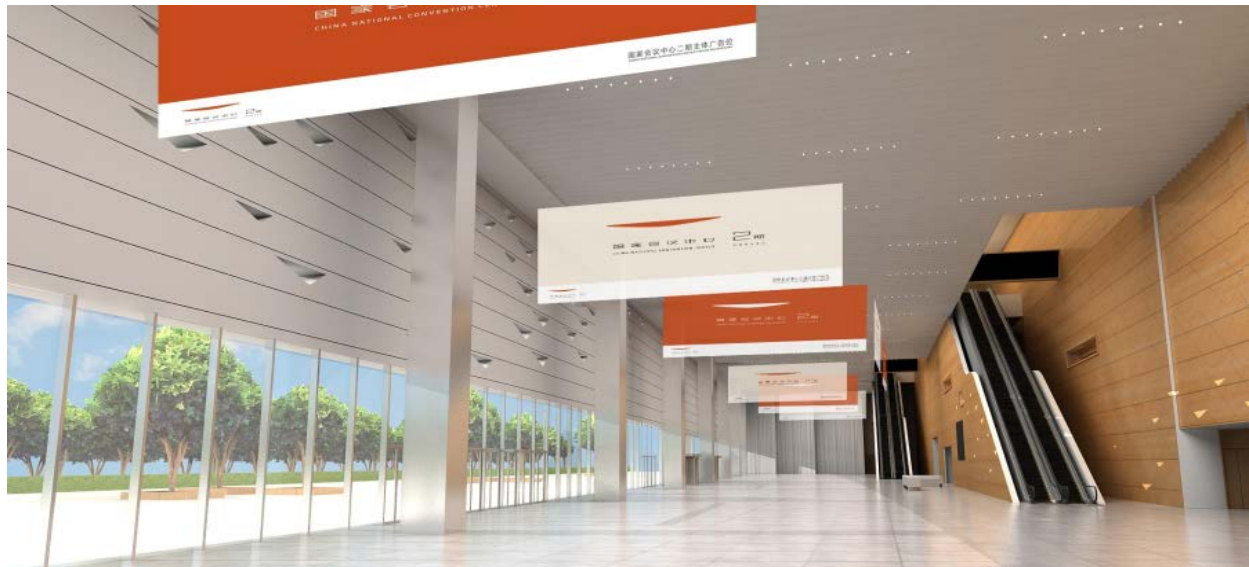
L1 层吊旗点位(间距 24m)



横版画面	位置	规格	数量
	会议区	15m*5m	4 组
		30m*8m	1 组
	展览区	15m*5m	7 组
		30m*8m	1 组

竖版画面	位置	规格	数量
	会议区	2.5m*8m	4 组 (每组 4 个画面)
		2.5m*8m	1 组 (每组 8 个画面)
	展览区	2.5m*8m	7 组 (每组 4 个画面)
		2.5m*8m	1 组 (每组 8 个画面)

5、室内吊旗-方案一(横版 间距 24m)

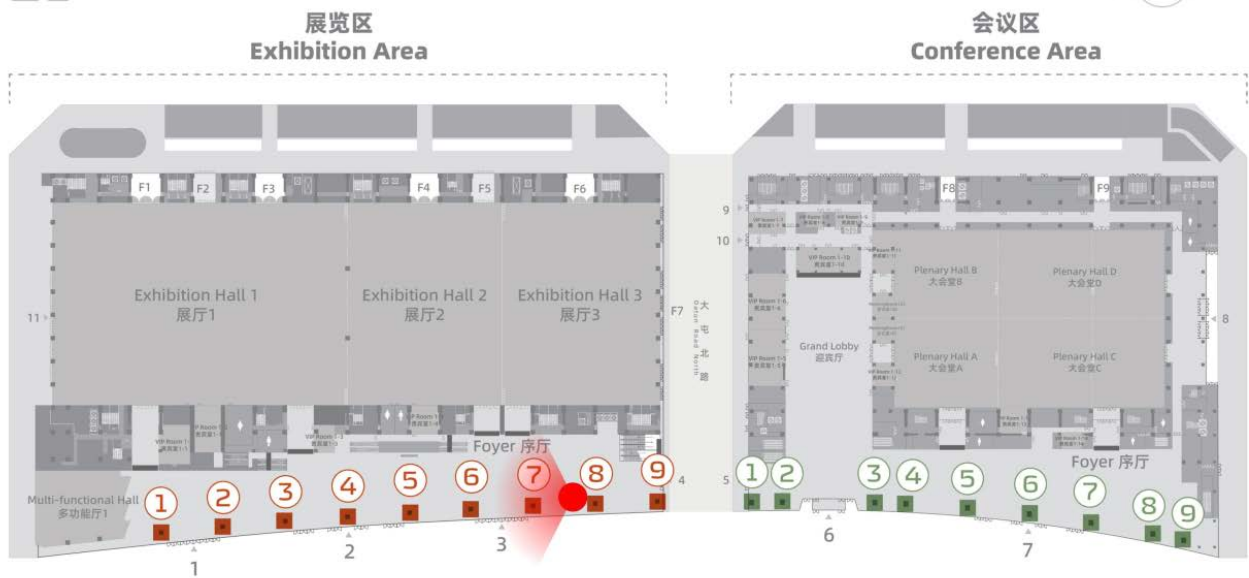


位置	规格 (长*高)		数量		材质	价格 (RMB/组)
L1 东序厅	会议区 (长*高)	展览区 (长*高)	会议区 (单元)	展览区 (单元)	单面旗帜布 艺挂旗 (高空悬挂)	52000
	15m*5m, 间距 24m		4 组 (每组 1 幅画面) 1-2 号 4-5 号	7 组 (每组 1 幅画面) 1-3 号 5-8 号	单面经编有 光丝 (高空悬挂)	58500
	30m*8m		1 组 (每组 1 幅画面) 3 号	1 组 (每组 1 幅画面) 4 号	双面绒挂旗 (高空悬挂)	65000

6、室内包柱



L1



位置	规格 (长*高)	数量	材质	价格 (RMB/组)
L1 东序厅	2m*2m*5m	18 组	布艺装饰画面包柱	22100
	2.4m*2.4m*5m		定制 80 方铝框架 面饰热转印经编布	31200

7、文件格式

制作文件及打样



文件格式

AI / PS / PDF / JPG / TIFF

像素要求

印刷物料按照实际大小尺寸像素不低于300dpi

喷绘物料按照实际大小尺寸像素不低于72dpi

制作文件提供时间

进场前10天提供制作文件安排打样

打样需在3天内确认

打样标准

原、深、浅三色及局部原大

原、深、浅三色根据制作文件比例等比缩小倍数



2025京津冀国际汽车展览会

2025 BEIJING-TIANJIN-HEBEI INTERNATIONAL AUTOMOBILE EXHIBITION